

贺霜 Devil He

Senior UX / Digital Experience Designer

资深 UX / 数字体验设计师

数字体验策略 | Luxury & E-commerce | Global-to-China Localization | Solution Consulting

上海 | 10+年数字体验设计经验 | PMP Certified

17628040172 | 1240251878@qq.com | devilhe520@gmail.com



PROFILE | 职业简介

拥有 10+年数字体验设计经验，长期服务奢侈品、时尚、运动及国际消费品牌，专注 Web、Mobile、微信生态及数字电商体验。

具备从消费者洞察、业务与竞品分析、信息架构、UX 设计，到开发协同、UAT 及上线交付的完整经验；熟悉 Global Brand Guideline 与中国数字消费生态，擅长推动国际品牌在中国市场的本土化体验设计。

曾在 Tiffany 等大型项目中担任 Design Head / 核心设计负责人；持有 PMP 认证。近年进一步参与 Digital Experience Strategy & Solution Consulting，将 UX 能力延伸至体验诊断、数字策略及售前解决方案。

CORE EXPERTISE | 核心能力

数字体验策略 | Digital Experience Strategy

消费者洞察 | Consumer Insight · 市场与竞品分析 | Market & Competitive Analysis · 用户旅程 | User Journey · 体验策略 | Experience Strategy

国际品牌中国本土化 | Global-to-China Localization

全球品牌规范 | Global Brand Guideline · 中国消费者洞察 | China Consumer Insight · 品牌本土化 | Brand Localization · 微信及电商生态 | WeChat & E-commerce Ecosystem

资深 UX 与设计交付 | Senior UX & Design Delivery

复杂业务 UX | Complex Business UX · 核心方案设计 | Core UX Solution Design · 设计质量把控 | Design Quality Management · UAT 与上线 | UAT & Go-live

用户体验与产品设计 | UX & Product Design

信息架构 | Information Architecture · 用户流程 | User Flow · 交互设计 | Interaction Design · 原型设计 | Prototype · 电商体验 | E-commerce UX

电商与客户关系管理 | Commerce & CRM

数字电商 | E-commerce · 会员体系 | Membership · 客户关系管理 | CRM · 门店服务 | Store Service · 客户生命周期 | Customer Lifecycle

解决方案咨询与售前 | Solution Consulting & Pre-sales

体验诊断 | UX Audit · 业务分析 | Business Diagnosis · 解决方案规划 | Solution Planning · Proposal Storyline · Pitch Support

PROFESSIONAL EXPERIENCE | 工作经历

上海宝尊电子商务有限公司

高级设计师 | 2018.08 – 至今

长期服务国际奢侈品、时尚、运动及消费品牌，主导品牌官网、微信小程序及电商平台的 UX 设计与交付，并逐步延伸至复杂项目设计统筹及数字体验售前解决方案。

累计服务 20+品牌，长期参与 Luxury、Fashion、Sports 及 E-commerce 数字项目。

2025–2026 | Digital Experience Strategy & Solution Consulting

数字体验策略与解决方案咨询 | 核心参与

核心参与 Tiffany & Co.、Canada Goose、Ray-Ban、MCM、Balenciaga、JACQUEMUS、KAILAS、Michelin、Coach、EA 等品牌数字业务售前及解决方案项目。

围绕客户 Brief、品牌战略与业务目标开展消费者、行业及竞品分析，并参与 UX Strategy、Experience Concept、Commerce / CRM / OMO、Proposal Storyline 及关键数字体验方案输出，与业务、Account 及技术团队共同支持 Proposal 与 Pitch。

Canada Goose | Global-to-China Digital Experience Strategy

围绕 Global 品牌基因与 Local 消费者、渠道特点参与构建设计策略，将品牌目标转译为 Brand / Product / Experience 三层数字体验体系。

同时针对微信、天猫、京东、抖音、小红书等渠道探索平台差异化体验，在保持全球品牌一致性的同时强化中国市场适配。

Tiffany Tmall | Consumer Experience & Commerce Strategy

从消费者目标导向与情感导向出发，参与 Tiffany Tmall 数字体验升级，探索男性礼赠、女性悦己、会员关系及购物链路机会。

围绕人生节点、生活场景、心情与心愿设计新的商品推荐及会员触点，强化品牌情感与消费场景之间的连接。

Balenciaga Fragrance | Digital Experience Innovation

针对“香气无法通过数字屏幕直接感知”的体验挑战，参与香氛数字体验概念设计。

通过虚拟试香、香氛人格测试及视觉/声音联觉体验连接香型推荐、试香、门店、购买及会员旅程，探索 Luxury Brand Experience 的新型数字触点。

Ray-Ban | Digital Commerce & OMO Experience

围绕 Brand + EC + OMO 参与微信数字生态体验规划，将商城、会员、验光、门店及售后服务整合进统一消费者旅程。

通过 Virtual Try-on、Vision Record、Store Appointment、WeCom 等触点连接线上决策与线下服务，提升消费与长期服务体验的连续性。

MCM | UX Audit & Commerce Optimization

参与 MCM 微信旗舰店体验诊断，从导航、商品呈现、交易链路及品牌表达等维度识别问题。

基于 AS-IS / TO-BE 方法重新梳理 Homepage、Search、PLP / PDP、Cart、Checkout 及会员体验，并参与可配置组件及长期运营能力规划。

Michelin | Product Strategy & Competitive Analysis

参与米其林数字产品售前研究，对小红书、大众点评、抖音本地生活、高德等平台进行竞品分析。

围绕用户决策路径重新梳理首页、餐厅详情、榜单及社区等核心信息架构，提升内容获取、决策信任与行动转化效率。

SELECTED DELIVERY PROJECTS | 主导设计项目

Tiffany & Co. Luxury E-commerce 2024–2025 Design Head / 核心设计负责人 担任项目 Design Head，主导 Tiffany 中国数字电商项目的 UX 设计与交付，负责核心用户流程、信息架构及关键体验方案，覆盖商品浏览、搜索、交易、会员及品牌内容等核心链路。 协同 Brand Global / Local、业务、开发及 QA 团队推进设计评审、开发落地与 UAT 验收，并持续把控最终设计质量。 在全球品牌规范、复杂电商业务与中国消费者体验之间建立平衡，推动项目从设计方案至上线交付。	Sotheby's 中国官网 & 微信拍卖小程序 2022–2023 主导 UX Design 主导 Sotheby's 中国官网及微信拍卖小程序 UX 设计，面对复杂拍卖流程、多状态业务及需求不明确等问题，负责需求拆解、信息架构及核心用户流程。 通过竞品与行业研究补全业务逻辑，并采用需求分批交付及多状态预案降低设计遗漏与返工风险。 协同产品、运营、开发及测试团队推进设计落地与验收。
Nike 中国官网 & 微信小程序 2021–2022 主导 UX Optimization & Delivery 主导 Nike 中国官网及微信小程序体验优化，在严格 Global 规范与成熟业务体系下负责核心交互优化及设计交付。 通过运营、开发协作及设计验收提升实际落地质量，并结合运营场景规划可配置组件，在遵循全球规范的同时提高本土运营灵活性。	Chloé / Gucci Luxury Digital Experience 2019–2020 主导 UX Design 主导国际奢侈品牌中国数字渠道及电商 UX 设计，在 Global Brand Guideline 与中国消费者购物习惯之间进行本土化体验优化。 围绕商品浏览、Quick View、商品信息及快捷加购等关键场景优化用户路径，在保持品牌调性的同时提升购物效率。

EARLIER EXPERIENCE | 早期经历

稻壳网络科技有限公司 UI / UX 设计师 2017.07 – 2018.08 负责 Web、Mobile 产品 UI/UX 设计，参与需求分析、信息架构、原型、交互及视觉方案，并协同产品与开发团队推进设计落地。	成都路行通信信息技术有限公司 UI / UX 设计师 2015.09 – 2017.03 负责官网、移动端及相关数字产品原型、视觉与交互设计，参与产品功能与用户流程优化，建立早期 UX 与产品设计基础。
---	---

BRAND EXPERIENCE | 品牌经验

奢品 / 时尚 Tiffany & Co. · Gucci · Chloé · Balenciaga · MCM · JACQUEMUS · Dunhill · Canada Goose	运动 / 生活 Nike · KAILAS · Ray-Ban · Coach · Gap · Reebok	数字 / 消费 Sotheby's · Michelin 等 服务品牌 20+
--	---	---

EDUCATION | 教育背景

大连交通大学
城市轨道设计 | 本科
2009.07 – 2013.07

CERTIFICATION | 专业认证

PMP | Project Management Professional
具备 5 年以上设计项目管理实践经验，熟悉复杂数字项目的需求、协作、风险、设计交付及 UAT 验收流程。